

### Základné formy informovania o projekte:

#### 1) Informačné tabule

V miestnostiach, v ktorých budú prebiehať vzdelávacie aktivity projektu, budú umiestnené informačné tabule v súlade s požiadavkami uvedenými v Manuáli pre informovanie publicitu.

#### 2) Nálepky

Na všetkých didaktických prostriedkoch a technike zakúpených v rámci podporeného projektu budú nálepky s logom EÚ a ESF, na ktorých bude uvedená informácia, že uvedené zariadenie bolo spolufinancované z ESF.

#### 3) Prezenčné listiny a ostatné dokumenty

Na týchto dokumentoch bude tiež logo EÚ a ESF + vyhlásenie, že daný OP bol spolufinancovaný z ESF.

#### 4) Učebné pomôcky (zošity, perá ap.)

Na týchto pomôckach bude tiež logo EÚ a ESF + vyhlásenie, že daný OP bol spolufinancovaný z ESF.

### Rozšírené formy zabezpečovania publicity projektu:

#### 1) Web stránka projektu

Príjemca vytvorí osobitnú webovú stránku týkajúcu sa predmetného projektu podporeného z ESF. Na pravidelne aktualizovanej webovej stránke budú zverejnené všetky podrobnosti o cieľoch, aktivitách, priebehu a výstupoch projektu. Súčasťou stránky bude fotodokumentácia z priebehu aktivít, odkazy na stránky ESF, EÚ, ECDL. Do obsahu webovej stránky budú môcť prispievať aj členovia cieľovej skupiny projektu (študenti našej školy). Základné informácie o projekte zverejníme aj na webovej stránke školy a v školskom časopise.

#### 2) Tlačové správy

V rámci projektu budú vytvárané tlačové správy, ktoré budú informovať o začiatku, dôležitých momentoch, priebehu a výsledkoch projektu. Tlačové správy budú prostredníctvom špecializovaného mediálneho servisu distribuované do printových i elektronických médií. Distribúcia tlačových správ bude smerovaná predovšetkým do regionálnych médií a informačných web portálov, ako aj do špecializovaných periodík (napr. Učiteľské noviny ap.)

#### 3) Monitoring publicity

## Informovanie o projekte

Written by Administrator

Tuesday, 18 January 2011 21:31 - Last Updated Tuesday, 18 January 2011 21:51

---

V rámci projektu bude zabezpečený monitoring zrealizovanej publicity. Sledovať a vyhodnocovať sa budú všetky mediálne výstupy v tlači, na webových informačných portáloch, v elektronických médiách. Mediálne výstupy budú hodnotené z kvantitatívnej i kvalitatívnej stránky.

#### 4) Brožúra pre účastníkov projektu

Každý účastník projektu dostane v záverečnej fáze projektu tlačenú brožúru obsahujúcu podrobné informácie o cieľoch, aktivitách, priebehu a výstupoch projektu. Súčasťou brožúry bude aj fotodokumentácia v priebehu projektu, vyhodnotenie dotazníka spokojnosti účastníkov s priebehom projektu, vybrané citácie účastníkov projektu, ktoré uviedli v dotazníku, výber z priebežných hodnotiacich správ a ďalšie informácie..